Solo lectura: estado de este registro: Completado

Seguimiento Plan de acción de fortalecimiento empresarial: ANDREINA PARODI DISEÑOS : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Fecha realización	*	6/09/24 10:00 AM
Tiempo		2 horas
2,00		

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción de fortalecimiento empresarial, el 06 de septiembre se revisaron las áreas de gestión y a la fecha se lograron concretar las siguientes acciones:

1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
La empresa posee amplio conocimiento del mercado y del sector al cual pertenece, lleva a cabo algunas estrategias de mercadeo y ventas planificadas con meticas y responsables, pero se requiere logran un mayor posicionamiento de marca, aumentar ventas y fidelizar clientes:
Acciones desarrolladas:
06-09-2024- Como estrategia para el posicionamiento de Marca, las redes sociales se desarrollarán con contenido de la empresa y se compartirá información de las actividades de la empresa por lo menos cada 15 días para llegar a mostrar contenidos una vez a la semana.
Está en desarrollo el directorio de clientes de la empresa-
2- ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LABORAL
La empresa está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Hace uso de las herramientas de planeación estratégica. Requiere mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos al equipo de trabajo, fortalecer la formación continua, que fortalezca los niveles de productividad e incentive la innovación, la creatividad en los procesos.
Acciones desarrolladas:
06-09-2024- Con apoyo del programa de Cámara de Comercio FortaleSer, se incidió en fortalecer la formación del equipo de trabajo, desde asesoría especializada y acompañamiento y se accedió a un curso de formación complementario.
Se creó como plan de incentivo un bono semestral, con un bono para asistir al restaurante Hola Katty 3 cupos en familia, por mayor rendimiento y convivencia laboral.
3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
La empresa cuenta con infraestructura adecuada, tiene cierto conocimiento del comportamiento de mercado, pero este, debe estar alineado con los planes de producción, estandarizar los procesos para realizar un mejor seguimiento y control de los mismos. Se requiere realizar mejoramiento en la planeación de la producción, así como ajustar los parámetros de seguridad operacional.
Acciones desarrolladas:
06-09-2024 La empresa cuenta con las fichas técnicas, diseño e implementación de curva de proceso, se mantiene el seguimiento del proceso productivo para mantener la calidad del producto. Con la inclusión de dos nuevas máquinas industriales, se incidió en el fortalecimiento de la productividad operacional de la empresa.

4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
La empresa tiene diseñada una política de calidad, estandarización de los procesos, adecuada planificación de insumos, pero se requiere realizar ajustes acordes a las necesidades reales de la planeación de la producción
Acciones desarrolladas:
06-09-2024- Se reorganizó la planta de producción, se incluyeron dos maquinas nuevas y una planchadora profesional, se establecieron metas de producción diaria por operario, para incidir en el cumplimiento con cliente y se valora con incentivos el cumplimiento del equipo de trabajo.

6. GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE
La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, gestiona de manera empírica los riesgos legales inherentes a su gestión financiera y contable. Se debe hacer monitoreo de los cambios en el marco legal que pueden afectar su operación. Cuenta con algunas estrategias financieras y no están documentadas, no hace seguimiento al cumplimiento.
Acciones desarrolladas
06-09-2024 Por el momento la empresa se encuentra al día con compromisos financieros, se hace registro de ingresos y egresos.

8. GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
La empresa hace uso de herramientas digitales y tecnológica, tiene planeado una mayor participación del mercado digital para aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio. Se requiere incorporarse a la era digital de manera más eficiente.
Acciones desarrolladas:
06-09-2024 06-09-2024- Con apoyo del programa FortaleSer de Cámara de Comercio se inició en agosto el proceso de asesoría especializada y acompañamiento para fortalecimiento en estrategias de Marketing digital y comercialización online.